

## Campania de burse Spark School x Sports Festival "Potrivii pasiunea pentru sport cu flexibilitatea Spark"

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei "Spark School x Sports Festival SCHOLARSHIP CAMPAIGN", denumit în continuare SPARK ONLINE SCHOOL S.R.L, CUI: RO43094777, înregistrată sub nr. 212/2993/24.09.2020, cu sediul în Str. Samuil Micu nr. 12/A, sc.1, et. 1, ap.4, Cluj-Napoca, Cod poștal 400014, IBAN: RO66BTRLRONCRT0CE0001601, Banca Transilvania și Sports Festival.

1.2. Campania va fi desfășurată în conformitate cu aceste reguli (denumite în continuare Regulile Oficiale), care sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulile Oficiale sunt disponibile pentru orice solicitant și vor fi anexate la formularul pe care participanții trebuie să-l completeze sau pot fi solicitate la adresa [marketing@spark.school](mailto:marketing@spark.school).

1.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se supună tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulilor Oficiale ale Campaniei Promotionale.

### 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va avea loc în perioada 20.09.2023 și 20.10.2023

### 3. PARTICIPANTII

Orice student internațional cu vârsta cuprinsă între 13 și 19 ani, care demonstrează un nivel minim de limba engleză B2 și îndeplinește criteriile de acordare a bursei conform unui nou contract cu Organizatorul, este eligibil pentru a participa la această campanie.

### 4. MECANISMUL CAMPANIEI. PREMIUL

#### MECANISMUL CAMPANIEI

Orice persoană care îndeplinește criteriile din Art. 3 poate participa la campanie dacă îndeplinește și următoarele condiții:

- Se înscriu până la data de ... pentru o bursă prin intermediul unui formular de înregistrare disponibil la acest link: <https://share-eu1.hsforms.com/1s-gCUNgqQLeE41OWKjM99Afb0gi>
- Încarcă un URL YouTube de maxim 2 minute
- Încarcă o dovadă de competență în limba engleză (minim B2) (opțional)
- Au opțiunea de a se înregistra pentru o vizită la Open Day pentru a afla mai multe despre Spark

Bursa acoperă între 30% și 100% din taxa școlară pentru toți cei patru ani de liceu.

Bursele sunt acordate pe întreaga durată a liceului (patru ani) pentru elevii care încep în clasa a 9-a, dar sunt acordate și pentru cel puțin un an pentru elevii care aplică în clasa a 12-a.

Numărul și valoarea bursei acordate vor fi stabilite de Comitetul de Burse.

Bursele sunt acordate la discreția Comitetului de Burse. În timpul procesului de selecție, comitetul poate solicita dovezi suplimentare privind circumstanțe speciale sau necesități financiare pentru a lua o decizie finală în alegerea câștigătorilor.

Acest program nu face discriminare pe baza rasei, culturii, genului, orientării sexuale, dizabilității, stării socio-economice sau altor factori non-meritocrați.

În cazul în care Organizatorul desfășoară mai multe campanii în același timp, fiecare oferind anumite beneficii financiare pentru clienți, Participanții pot califica doar pentru o singură campanie la un moment dat - ceea ce înseamnă că vor primi cea mai bună ofertă sau premiu din cele pentru care aplică.

## **PREMIUL**

Premiul pentru participanții la campanie care îndeplinesc toate criteriile de participare este o bursă pentru liceu cu normă întreagă, în funcție de anul în care se înscriu.

## **5. PREMII ALTERNATIVE**

Participantul nu poate opta pentru primirea de bani sau alte bunuri ca premiu, și nici nu poate solicita modificări ale premiului oferit de Organizator. În cazul în care un participant refuză să primească premiul (prin refuzul unui participant înțelegem faptul că, pe durata de valabilitate a campaniei, acesta nu dorește să primească premiul, refuză expres premiul sau adoptă o atitudine similară), conform acestor Reguli, participantul va pierde dreptul de a primi premiul - în sensul că, dacă premiul nu este revendicat până la sfârșitul campaniei, acesta își va pierde valabilitatea.

## **6. TAXE**

6.2. Organizatorul nu este responsabil pentru plata altor taxe, impozite sau obligații financiare legate de premiul oferit, care sunt responsabilitatea câștigătorului. Participanții la campania promoțională nu sunt obligați să plătească cheltuieli suplimentare directe sau indirecte, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a promovării care pot să se aplice (costul taxelor normale de telefon pentru obținerea de detalii suplimentare cu privire la Regulile Oficiale, costul serviciilor de internet etc.).

## **7. FORȚA MAJORĂ**

7.1. Forța majoră este orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive dincolo de controlul său și ale cărui apariții fac imposibilă îndeplinirea obligațiilor Organizatorului conform Regulilor.

7.2. Dacă apare o situație de forță majoră care împiedică și/sau întârzie, parțial sau total, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul este exonerat de răspunderea pentru îndeplinirea obligațiilor sale pe perioada în care această îndeplinire este împiedicată sau întârziată în conformitate cu Art. 1351 și următoarele din Codul Civil.

7.3. În cazul în care Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să informeze participanții la Campanie cu privire la existența acesteia în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră. Organizatorul Campaniei este de asemenea obligat să notifice participanții la Campanie cu privire la încetarea evenimentului de forță majoră în termen de maximum 2 zile de la momentul încetării. Anunțarea apariției sau încetării Evenimentului de Forță Majoră va fi făcută public pe site-ul [www.spark.school](http://www.spark.school).

## **8. ÎNCHEIEREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie se va încheia la data de ... sau în cazul unei modificări a cadrului legal care face imposibilă organizarea și desfășurarea Campaniei cu caracter promoțional.

## **9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

9.1. În conformitate cu legislația națională și europeană aplicabilă cu privire la protecția datelor personale, Organizatorul este obligat să nu facă disponibile în niciun fel datele personale ale clienților terților fără consimțământul acestora, în conformitate cu legea. Participanții sunt responsabili pentru exactitatea datelor furnizate. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care participanții furnizează date personale incorecte.

9.2. În conformitate cu legislația națională și europeană aplicabilă cu privire la protecția datelor personale și libera circulație a acestor date, așa cum a fost modificată și completată, și cu Legea privind Comerțul Electronic, SPARK ONLINE SCHOOL este obligată să gestioneze în mod sigur datele personale furnizate de participanți. Scopul colectării datelor este de a extinde rețeaua de clienți a Organizatorului în ceea ce privește produsele sale. Organizatorul va asigura că persoanele autorizate să proceseze datele personale s-au angajat să păstreze confidențialitatea sau au o obligație legală adecvată de confidențialitate.

9.3. Având în vedere natura, contextul, scopul și amploarea prelucrării, Organizatorul va asigura, prin măsuri tehnice și organizatorice adecvate, securitatea datelor personale pe care le procesează.

9.4. În conformitate cu legislația națională și europeană aplicabilă cu privire la protecția datelor personale, participanții beneficiază, dacă este cazul, de dreptul la informare, dreptul la acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și dreptul la procesul de luare a deciziilor individuale automate:

- Dreptul la informare înseamnă că participanții au dreptul să fie informați cu privire la modul în care sunt procesate datele lor și motivul prelucrării acestora.

- Dreptul la acces înseamnă că participanții au dreptul să obțină confirmarea de la Organizator dacă prelucrează sau nu datele lor personale și, în caz afirmativ, acces la acele date și informații privind modul în care sunt procesate datele.

- Dreptul la portabilitatea datelor se referă la dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și citibil de mașină și de a avea aceste date transmise direct către alt controlor.

- Dreptul la opoziție se referă la dreptul participanților de a se opune prelucrării datelor personale atunci când prelucrarea se bazează pe un interes legitim al controlorului. Prelucrarea va fi oprită în acest caz sau va continua numai dacă poate fi demonstrată o bază sau un interes legitim al Organizatorului care prevalează asupra drepturilor și libertăților subiectului datelor. În cazul în care s-a acordat consimțământul, Participantul poate exercita dreptul de a retrage acest consimțământ.

- Dreptul la rectificare se referă la corectarea, fără întârziere nejustificată, a datelor personale inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui destinatar căruia i-au fost transmise datele.

- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul la uitare") înseamnă că participanții au dreptul de a solicita Organizatorului să șteargă datele lor personale fără întârziere nejustificată în cazul în care una dintre următoarele se aplică: nu mai sunt necesare în scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; și-au retras consimțământul și nu există altă bază legală pentru prelucrare; se opun prelucrării și nu există motive prevalente legale; datele personale au fost prelucrate ilegal; datele personale trebuie șterse pentru a respecta o obligație legală; datele personale au fost colectate în legătură cu furnizarea de servicii ale societății informaționale.

- Dreptul la restricționarea prelucrării datelor poate fi exercitat dacă persoana vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor; prelucrarea este ilegală și persoana vizată se opune ștergerii datelor personale și solicită restricționarea în schimb; când Organizatorul nu mai are nevoie de datele personale în scopul prelucrării, dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi legale; când persoana vizată s-a opus prelucrării pe o perioadă de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale controlorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.
- Drepturile legate de procesul de luare a deciziilor individuale automate: persoana vizată are dreptul de a nu fi supusă unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Aceste prevederi nu se aplică atunci când decizia: a) este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un controlor de date; (b) este autorizată de legea Uniunii sau națională aplicabilă controlorului, care prevede și măsuri adecvate pentru a proteja drepturile, libertățile și interesele legitime ale persoanei vizate; sau (c) se bazează pe consimțământul explicit al persoanei vizate.
- Persoana vizată are, de asemenea, dreptul de a se adresa instanței de judecată sau de a depune o plângere la ANSDPC (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), în cazul în care consideră că drepturile sale cu privire la prelucrarea datelor personale au fost încălcate.

## **10. CERINȚE LEGALE APLICABILE**

Acest Regulament este în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) și Legea nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a GDPR.

## **11. LITIGII**

Orice litigii care pot apărea între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, dacă acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate în instanțele locale din Cluj-Napoca.

## **12. ALTE REGLEMENTĂRI**

În cazul unei tentative de fraudă în sistem, abuz sau orice acțiuni îndreptate împotriva Organizatorului sau a partenerilor săi, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a remedia situația și a ține responsabili pe cei vinovați în conformitate cu legea, inclusiv, dar fără a se limita la disqualificarea participanților din Campanie.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru a desfășura Campania în condiții normale așa cum sunt prezentate, dar nu își asumă responsabilitatea pentru nicio plângere sau dispută a clienților care nu se referă la încălcări ale cadrului legal în vigoare sau la prevederile acestor Reguli.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate în cazul în care clienții nu beneficiază de premiul oferit de Organizator din motive care nu se află sub controlul său pe durata campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica aceste Reguli în timpul Campaniei, cu mențiunea că orice modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de a intra în vigoare.

În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau pasibil de orice daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, accidentale, consecințiale sau punitive, rezultate din participarea unei persoane la această Campanie. Fără a limita cele de mai sus, premiile oferite de Organizator, inclusiv această Campanie, sunt oferite "așa cum sunt" fără garanții suplimentare, exprese sau implicite.

Spark School x Sports Festival

Data emiterii: 15.09.2023